

## POUČNI KOLEDAR 2021 – Deklica Amfi in dvoživke - prikaz sodelovanja človeka in narave!

Pred natanko letom dni, 11. 11. 2019, se je v Sloveniji, Nemčiji in na Danskem začelo izvajanje projekta LIFE AMPHICON. Ime projekta je preplet dveh besed, ang. AMPHIBian CONservation, ki skupaj ponazarjata bistvo projekta - ohranjanje dvoživk in njihovih habitatov.

Dvoživke so ena od najbolj ogroženih skupin vretenčarjev. Številčnost populacije dvoživk se močno zmanjšuje predvsem zaradi izgube primernih vodnih in kopenskih habitatov ter razdrobljenosti njihovega življenjskega okolja. V Sloveniji pa dvoživke ogroža tudi naraščanje prometa. Samo na dva kilometra dolgem odseku med Malim Mlačevim in Veliko Račno so prostovoljci letos na spomladanski akciji prenosa dvoživk preko ceste prenesli več kot 25.000 dvoživk, na cestah po celotni Sloveniji pa jih na leto

umre več kot 300.000.

Z namenom ozaveščanja ljudi o najpomembnejših vzrokih, ki ogrožajo dvoživke, in prikaza pomembnejših ciljev projekta LIFE AMPHICON, smo v OE Krajinski park Radensko polje, Turizem Grosuplje (OE KPRP, ZTG), ob zaključku leta 2020 pripravili koledar za leto 2021.

Koledar na ilustrativen način prikazuje aktivnosti, ki se bodo v okviru projekta izvajale med drugim tudi na Radenskem polju. V koledarju lahko v družbi **dekllice Amfi** spremljate gradnjo podhodov in mlak za dvoživke ter spoznate čudoviti svet dvoživk na malce drugačen način. Predvsem pa je namen koledarja vzpostavitev pozitivnega čustvenega odziva ljudi na dvoživke. Morda pa se boste takrat, ko bodo podhodi med Račno in Mlačevim končani, med vožnjo po cesti



Amfi ve, da je varovalna barva hribskega in nižinskega urha pomembna, da jih obrani pred plenilci.

JULIJ

PONEDJELJE	TOREK	SREDA	ČETRTEK	PETEK	SOBOTA	NEDELJA
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



LIFE AMPHICON



GROSUPLJE  
TURIZEM  
krajinski park  
radenskopolje

### POMEMBNI DOGODKI ZA KRAJINSKI PARK RADENSKO POLJE V NASLEDNJEM LETU BODO NASLEDNJI:

- Konec februarja – **Otvoritev hiše varstva narave na izviru Šice**, ki jo obnavljamo v projektu VEZI NARAVE;
- 22. marec – **Dan dvoživk Radenskega polja** – dan odprtih vrat Krajinskega parka Radensko polje;
- 22. maj – **Tradicionalni spomladanski pohod po Radenskem polju**;
- 2. oktober – **Tradicionalni jesenski pohod po Radenskem polju**.

Dogodki še niso vsi zbrani. O vseh vas bomo sproti obveščali.

spomnili na dvoživke, ki lahko sedaj s pomočjo podhodov varno prečkajo cesto na poti do svojih mlak.

V OE Krajinski park Radensko polje, Turizem Grosuplje, pa smo to jesen v sklopu izobraževalnih vsebin projekta začeli tudi z **izvajanjem delavnic o dvoživkah za vrtce in šole** ter sodelujemo pri pripravi nalog o dvoživkah za osnovnošolce v okviru kviza Skupnosti naravnih

parkov Slovenije.

Z omenjenimi delavnicami bomo nadaljevali tudi v naslednjem letu. VABIMO vse šole in vrtce, da se aktivno vključijo v delavnice. Vse delavnice bodo za časa trajanja projekta za šole brezplačne. **Brezplačna bodo tudi vodenja po parku.** Zato, ko se razmere z virusom covid-19 umirijo, vsi lepo vabljeni.

Vodenja bodo še bolj zanimiva, ko

bomo v okviru projekta, na odkupljenih zemljiščih, leta 2024 uredili učno pot dvoživk z novimi mlakami, kopenskimi habitati in podhodi za dvoživke, tako kot je to storila deklica Amfi v koledarju.

Več informacij o projektu LIFE AMPHICON lahko najdete na spletni strani projekta [www.lifeamphicon.eu](http://www.lifeamphicon.eu)

Tina Stepišnik, OE KPRP, ZTG

Organizacijska enota Krajinskega parka Radensko polje deluje v okviru  
Zavoda za turizem in promocijo Grosuplje, Adamičeva cesta 15, 1290 Grosuplje.

Dobite nas na telefonski številki:  
08 20 07 156

[info@radenskopolje.si](mailto:info@radenskopolje.si) | [www.radenskopolje.si](http://www.radenskopolje.si)

## Delavnica "Prireditve - priprava vsebin"

Na predlog Zavoda Turizem Grosuplje v sodelovanju s Turizmom Ljubljana (RDO Osrednja Slovenija) sta pripravila 14. oktobra 2020 zanimivo delavnico z naslovom "Prireditve - priprava vsebin".

Delavnica je potekala virtualno v dveh sklopih, za osnovni in višji nivo, ki pa je bila na nek način nadaljevanje ter nadgradnja lanske delavnice z naslovom "Potencial dogodkov". Komunikacijska strateginja in organizatorica dogodkov Meta Pavlin Avdič je bila nosilka delavnice za praktične primere in izkušnje v praksi, Irena Grmek (RDO Osrednja Slovenija) pa koordinatorka delavnice. V uvodnem nagovoru je direktorica Turizma Ljubljana, mag. Petra Stušek, predstavila trenutno situacijo v turizmu velikih mest in povedala, zakaj so dobre zgodbe v slovenskem turizmu tako pomembne, kot npr. I feel Slovenia.

Glavna nit delavnice je bila zgodba, zgodbarjenje oz. storytelling.

Ključno sporočilo je nauk zgodbe, za

katerega si želimo, da si ga zapomnijo vsi. Z njim lahko krajše opredelimo vsebino, ta pa naj bi bila kratka in jedrnata, imeti mora teaser naslovje (koncept, ki ga vidiš že v naslovu), slogane in CTA (call to action), vključitev čustev in nazadnje pomembnost fotografije. Elementov, ki vlečejo pozornost, pa je kar pet in glavna med njimi sta junak in nauk.

Zgodbarjenje oz. storytelling je pripovedovanje zgodb, oblika interpretacije. Je večina komuniciranja, kjer z besedami, načinom govora prenašamo podobe iz zgodb določeni skupini poslušalcev. Glavni cilj pa je, da si ciljne skupine čim bolj živo predstavljajo dogajanje in si s svojimi predstavami SO-ustvarjajo slišano doživetje.

Z zgodbami na družbenih omrežjih pa nagovarjamo medije, sponzorje, odločevalce, sodelavce, zaposlene, medtem ko je objava uradno sporočilo javnosti s propagandnim namenom. Na družbenih omrežjih vsebine načrtujemo

s pravilom 70:20:10, ki pravi da originalna vsebina prinaša 70 % vrednosti, 20 % ideje iz drugih virov in 10 % je posebna vsebina.

Delavnica se je zaključila z delovnimi skupinami, katerih naloga je bil pripraviti izdelek, ki smo ga morali izdelati skozi zgodbo na več načinov, preko več kanalov, za različne ciljne publike.

Tudi slovenski turizem se vse bolj zaveda pomena enotne komunikacije, ker zgodbarjenje prepoznava kot učinkovito orodje pri razvoju in trženju turističnih destinacij, produktov, znamenitosti ter ponudnikov.

Naj ima Grosuplje tudi svoj storytelling.

Naj bo to svoja zgodba v slovenskem turizmu, ki ima tudi turistični trženjski potencial, čeprav še ni v zadovoljivi meri vpeta v turistični produkt.

Andreja Vesel

## Županova jama v »koronskem letu«

V januar 2020 smo pri Županovi jami, turističnem in okoljskem društvu Grosuplje, vstopili polni optimizma in načrtov za prihajajoče leto. Lepo vreme je v času božično-novoletnih praznikov pritegnilo precej obiskovalcev, ki so si Županovo jama ogledali v svetlobi naglavnih svetilk. Kazalo je, da se lahko veselimo prihajajoče turistične sezone, za katero smo načrtovali več dogodkov in prire-

ditev, ki popestrijo družabno življenje in turistično ponudbo v občini. Že v začetku marca pa se je pokazalo, da bo turistično leto negotovo.

Kljub kratki sezoni smo z manjšimi prireditvami obiskovalcem omogočili udeležbo na pohodih, delavnicah, koncertih in ogledih jame za manjše skupine. Razširili smo turistično ponudbo z vsakodnevnimi ogledi jame v juliju in

avgustu ter kot novost uvedli družinske ogledne jame. Razširili smo pedagoške programe za šole, saj Županovo jama redno obiskujejo osnovne in srednje šole iz vse Slovenije. Ker so ti obiski letos povsem izpadli, smo se prilagodili in z delavnico Jama LAB popestrili pouk na nekaterih bližnjih osnovnih šolah.

Obiskovalci jame pa radi spoznavajo tudi bližnjo okolico in turistične zname-